

Workshop: Innovación en turismo termal

3 de octubre de 2013

Tener en cuenta al cliente como eje central de soluciones integrales de diseño y desarrollo constituye una metodología innovadora cada vez más extendida entre empresas e instituciones que, además, el propio consumidor valora positivamente.

El IBV propone un método de conocimiento del cliente más activo y global, que combina metodologías, tecnologías y recursos especializados con el objetivo de desarrollar productos, servicios y entornos cuyo diseño motive en él una respuesta favorable y placentera.

Llevamos años aplicando con éxito estas metodologías de innovación orientada por las personas en distintos contextos empresariales, que también han sido transferidas a distintos grupos profesionales y a empresas interesadas en la innovación.

Somos conscientes del reto que supone concretar qué abarca exactamente el término innovación, algo desgastado en los últimos años. Por esta razón ponemos en marcha el presente taller, que permitirá explorar las posibilidades que ofrecen a las empresas del sector del turismo termal las técnicas de innovación centradas en las personas.

El workshop tendrá lugar el **jueves 3 de octubre**, en el IBV, edificio 9C de la Universitat Politècnica de València (véase plano de acceso).



Agenda

09:45 – 10:00 Recepción y acreditación asistentes (Café)

10:00 – 10:30 **Presentación e introducción**

Innovación como motor de cambio en la empresa

El futuro del termalismo según el usuario

10:30 – 12:00 **Retos**

1. Programas de salud para personas mayores
2. Programas de envejecimiento activo en balnearios
3. Servicios y actividades para los mayores del 2025

12:00 – 12:30 **Almuerzo networking**

12:30 – 13:30 **Resolución y clausura**

Presentación de las soluciones aportadas por cada equipo, debate y cierre

Este programa está sujeto a posibles modificaciones de última hora

PLAZAS LIMITADAS

Se ruega confirmación de asistencia antes del 25 de septiembre llamando al 963879160 (preguntar por Amparo López), o a través del correo electrónico amparo.lopez@ibv.upv.es. Se reservará una única plaza por empresa y por riguroso orden de inscripción.

OBJETIVO: Analizar la actividad del sector del turismo termal y generar propuestas de valor para las empresas.

DURACIÓN: Una mañana, de 10:00h a 13:30h (incluye café networking).

ASISTENTES: Están invitados profesionales y entidades de diferentes sectores que ayuden a crear sinergias y analizar desde diferentes puntos de vista el futuro del turismo termal (con un aforo máximo de 20 asistentes).

METODOLOGÍA: Tras una presentación de experiencias relacionadas con innovación, turismo, salud y personas mayores, se trabajará por grupos tres retos que afectan a la estrategia empresarial.

Se trata de un encuentro eminentemente práctico, conducido por [Amparo López Vicente](#) y [Raquel Marzo Roselló](#).

RESULTADOS: Los asistentes contarán con unas nociones y conocimientos básicos sobre técnicas de innovación de aplicabilidad inmediata, a la vez que podrán compartir ideas y soluciones.



INSTITUTO DE
BIOMECAÁNICA
DE VALENCIA

cuida
asociación para
el cuidado de la
calidad de vida