



## OFERTA DE EMPLEO

### PUESTO OFERTADO

<b>Denominación</b>	TÉCNICO/A COMERCIAL
<b>Equipo de trabajo</b>	UGIN
<b>Referencia</b>	TC 03/18
<b>Nº de plazas</b>	1
<b>Misión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar las acciones de carácter comercial, tanto de carácter nacional como internacional, definidas en los planes de marketing de productos y servicios con el fin de incrementar los recursos captados de clientes, asegurándose de cubrir sus necesidades y recogiendo necesidades no cubiertas.</li><li>• Aportar a la organización información relevante del mercado para la orientación de los productos y servicios y la planificación de acciones comerciales futuras.</li></ul>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la cartera de productos y servicios de las diferentes Unidades de Negocio, participando en las actividades de comercialización, promoción y comunicación dirigidas a mercados internacionales y nacionales.</li><li>• Realizar la gestión de clientes frente a cualquier solicitud de forma proactiva con el fin de incrementar el nivel de satisfacción y de fidelización.</li><li>• Gestionar el contacto con agentes comerciales y distribuidores nacionales e internacionales.</li><li>• Apoyar a otros equipos de la organización en el conocimiento de la cartera de productos y servicios y las características del mercado.</li><li>• Colaborar con otros equipos de la organización en la obtención de información para la toma de decisiones referidas a la acción comercial.</li></ul>

### REQUISITOS

<b>Formación académica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios Universitarios Grado Medio con especialización en Marketing y Comercio Exterior.</li></ul>
<b>Experiencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 años de en departamentos de internacionalización y promoción comercial internacional y en aspectos legales para la comercialización internacional de productos.</li></ul>
<b>Formación específica/idiomas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inglés nivel C2</li></ul>
<b>Méritos valorables</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad para viajar en territorio nacional e internacional (necesario carnet de conducir).</li><li>• Conocimientos en marketing y comercialización de productos y servicios (B2B y B2C).</li><li>• E-commerce.</li></ul>

### CONDICIONES

<b>Fecha de incorporación</b>	Inmediata
<b>Jornada/horario</b>	Jornada completa

**SOLICITUD**

<b>Documentación</b>	Curriculum Vitae
<b>Dirigida a</b>	<b>INSTITUTO DE BIOMECÁNICA (IBV)</b> Universitat Politècnica de València · Edifici 9C Camino de Vera s/n · 46022 – València Telf. 96 387 91 60 · Fax 96 387 91 69 e-mail: <a href="mailto:personas@ibv.upv.es">personas@ibv.upv.es</a>
<b>Fecha límite</b>	30/06/2018
<b>Contacto</b>	Natalia Benet <a href="mailto:personas@ibv.upv.es">personas@ibv.upv.es</a>