



OFERTA DE EMPLEO

PUESTO OFERTADO

Denominación	DISEÑADOR/A WEB (DESARROLLO DE MERCADOS)
Equipo de trabajo	UGIN
Referencia	DW 03/18
Nº de plazas	1
Misión	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar, mantener y actualizar los sitios web comerciales y corporativos (ecosistema web) de acuerdo con las estrategias de negocio y la estrategia corporativa del IBV, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de negocio, posicionamiento, notoriedad e imagen de marca IBV.
Funciones	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar y actualizar los sitios web comerciales y corporativos conforme a la estrategia corporativa y las estrategias de negocio en cada mercado.• Colaborar infraestructuras y equipo comercial para crear webs y contenidos que potencien la visibilidad y la notoriedad del IBV en cada mercado presente o futuro, optimizando la experiencia de usuario/cliente.• Desarrollar soluciones que promuevan el máximo rendimiento y sostenibilidad en el tiempo del ecosistema web del IBV en cuanto a consumo de recursos, diseño y generación de contenidos, posicionamiento web, adaptación de sitios para dispositivos móviles, usabilidad, funcionalidad web y velocidad de carga, todo ello, con un enfoque centrado en el usuario/cliente que maximice la experiencia del mismo.

REQUISITOS

Formación académica	<ul style="list-style-type: none">• Estudios Universitarios Grado. Especialidad: Informática/Telecomunicaciones
Experiencia	<ul style="list-style-type: none">• 2 años de experiencia en creación y diseño web.• Dominio de CMSs, tales como Joomla, WordPress, Prestashop, etc.• Experiencia en UI y UX.• Experiencia en SEO, SEM y analítica web.• Experiencia en adaptación de sitios para dispositivos móviles.• Conocimientos en herramientas de creación de imagen (photoshop/illustrator) y de edición de videos.
Formación específica/idiomas	<ul style="list-style-type: none">• Inglés nivel C1
Méritos valorables	<ul style="list-style-type: none">• Master en desarrollo web y marketing digital.• Conocimientos en marketing digital, e-mail marketing y redes sociales.• Conocimiento en comercialización de AAP's.• Comercialización online de productos y servicios (B2B y B2C) (e-commerce).

CONDICIONES

Fecha de incorporación	Inmediata
Jornada/horario	Media jornada

SOLICITUD

Documentación	Currículum Vitae
Dirigida a	INSTITUTO DE BIOMECÁNICA (IBV) e-mail: personas@ibv.upv.es
Fecha límite	13/04/2018