



OFERTA DE EMPLEO

PUESTO OFERTADO

Denominación	TÉCNICO/A COMERCIAL (MARKETING DIGITAL)
Equipo de trabajo	UGIN
Referencia	TCMD 03/18
Nº de plazas	1
Misión	<ul style="list-style-type: none">• Ayudar al desarrollo e implementación de estrategias y planes digitales para la comercialización de productos y servicios.• Promover y desarrollar acciones comerciales en medios y canales digitales para alcanzar los objetivos de las diferentes Unidades de Negocio.• Promover acciones de marketing que incrementen la presencia, el posicionamiento y la imagen de marca del IBV a través de medios digitales.
Funciones	<ul style="list-style-type: none">• Llevar a cabo las actividades de marketing digital, previamente, definidas en los planes de marketing de cada negocio, desde la planificación, la ejecución, el seguimiento y la evaluación del impacto de las mismas sobre los objetivos de negocio.• Diseñar y participar, activamente, en la elaboración de las campañas y acciones comerciales en medios digitales para la consecución de los objetivos comerciales, definidos en los planes de marketing de cada negocio, integrando la actividad comercial online y offline.• Promover políticas y buenas prácticas para incrementar la presencia de IBV en los medios digitales y mantener, de forma sostenida, una fuerte voz del IBV a través de las redes sociales y canales digitales de la organización.• Promover la implementación de métricas y sistemas de análisis que la toma de decisiones sobre la conversión en los funnels de ventas de los diferentes productos y servicios del IBV.• Contribuir al diseño y optimización del ecosistema digital del IBV para lograr la consecución de los objetivos comerciales de las diferentes unidades de negocio del IBV de forma alineada con la estrategia de posicionamiento, visibilidad e imagen corporativa de la organización.

REQUISITOS

Formación académica	<ul style="list-style-type: none">• Grado en Marketing, Publicidad, o similar
Experiencia	<ul style="list-style-type: none">• 2 años de en departamentos de marketing digital y modelos de negocio en internet.• Experiencia en definición y ejecución de planes y estrategias de marketing digital.• Experiencia en SEO, SEM, analítica web, redes sociales.• Experiencia en UX.• Experiencia en comercialización de productos y servicios B2B (e-commerce).
Formación específica/idiomas	<ul style="list-style-type: none">• Inglés nivel C1
Méritos valorables	<ul style="list-style-type: none">• Máster en marketing digital.

CONDICIONES

Fecha de incorporación	Inmediata
Jornada/horario	Media jornada

SOLICITUD

Documentación	Currículum Vitae
Dirigida a	INSTITUTO DE BIOMECÁNICA (IBV) Universitat Politècnica de València · Edifici 9C Camino de Vera s/n · 46022 – València Telf. 96 387 91 60 · Fax 96 387 91 69 e-mail: personas@ibv.upv.es
Fecha límite	30/06/2018
Contacto	Natalia Benet personas@ibv.upv.es